

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Akademis .....	5
1.4.2. Manfaat Praktis .....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Komunikasi .....	8
2.3. Komunikasi Massa .....	9
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa .....	10
2.3.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa .....	11
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	12
2.4 Penyiaran .....	12
2.4.1 Definisi Penyiaran .....	13
2.5 Strategi .....	14
2.6 Produser .....	14
2.6.1 Pengertian Produser .....	14
2.6.2 Tugas Produser .....	15
2.7 Televisi .....	15
2.7.1 Karakteristik Televisi .....	15

2.7.2 Fungsi Televisi .....	15
2.8 Program Siaran Televisi .....	17
2.8.1 Karakteristik Televisi .....	17
2.8.2 Fungsi Televisi .....	17
2.9 Format Penyiaran Program Acara .....	18
2.9.1 Program Acara Siaran Langsung .....	18
2.9.2 Program Acara Siaran Tidak Langsung .....	18
2.10 Produksi .....	18
2.10.1 Tahapan Produksi .....	18
2.10.1.1 Pra Produksi .....	19
2.10.1.2 Produksi .....	19
2.10.1.3 Pasca Produksi .....	19
2.11 Jabatan Produser .....	20
2.12 Produser Televisi .....	20
2.13 Program Drama Religi IKTP .....	22
2.14 Pradigma .....	24
2.15 Kerangka Pemikiran .....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Metode Penelitian.....	25
3.1.1 Desain Studi Kasus Tunggal .....	27
3.1.2 Desain Studi Kasus Multikasus .....	27
3.2 Bahan Penelitian dan unit Analisis .....	28
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Key Informan dan Informan.....	29
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7 Teknik Analisis Data .....	32
3.8 Pengujian Keabsahan Data .....	33

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Subjek Penelitian .....	34
4.1.1 Logo .....	35
4.1.2 Visi Misi Tagline .....	36
4.1.3 Struktur Organisasi ANTV .....	37
4.1.4 Jangkauan Siaran .....	37
4.1.5 Target Audience .....	37
4.1.6 Key Informan dan Informan .....	38
4.2. PT Tripar Multuvision Plus .....	38
4.2.1 Anak Perusahaan .....	39

4.3	Program Sinetron IKTP .....	39
4.3.1	Target Program Sinetron IKTP .....	39
4.3.2	Susunan Kru Program Sinetron IKTP .....	40
4.3.3	Proses Tahapan Kerja TIM Kreatif .....	41
4.3.4	Penentuan dan Tema Program Sinetron IKTP .....	42
4.3.5	Tata Panggung .....	43
4.3.6	Pemain .....	44
4.3.7	Sasaran Penonton Program IKTP .....	45
4.3.8	Jam Tayang .....	45
4.4	Kegiatan Produksi Sinetron IKTP .....	46
4.5	Strategi Produser .....	47
4.5.1	Strategi Produser Dalam Penyajian Program Sinetron IKTP .....	48
4.5.2	Strategi Untuk Mempertahankan Program Sinetron IKTP .....	49
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>		
5.1	Analisis Pembahasan Program Sinetron IKTP .....	50
5.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	51
5.3	Langkah-Langkah Strategi Kreatif Program Sinetron IKTP .....	54
5.3.1	Target Penonton .....	54
5.3.2	Bahasa Naskah .....	54
5.3.3	Format Acara .....	54
5.3.4	Gimmick .....	55
5.3.5	Penataan Artistik .....	55
5.3.6	Musik dan Fashion .....	55
<b>BAB VI PENUTUP</b>		
6.1	Kesimpulan .....	57
6.2	Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>61</b>

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>	<b>Nama Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	7
2.2	Lasswell's Communication Model .....	9

**DAFTAR TABEL**

<b>Nomor</b>	<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Format Program IKTP .....	23
5.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	49

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Nomor</b>	<b>Nama Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1	Daftar Riwayat Hidup .....	
2	Daftar Wawancara Asisten Sutradara IKTP .....	
3	Daftar Wawancara Executive Produser .....	
4	Daftar Wawancara Produser .....	
5	Gambar Lokasi .....	
6	Foto Bersama .....	
7	Naskah dan Rundown .....	